

**HỘI SINH VIÊN VIỆT NAM
BCH TRƯỜNG ĐẠI HỌC TIỀN GIANG**

Tiền Giang, ngày 30 tháng 8 năm 2019

Số: 40-KH/HSV

KẾ HOẠCH

V/v tiếp tục thực hiện Cuộc vận động

“Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp” trên mạng xã hội

Thực hiện Hướng dẫn số 06-HD/TWĐTN-BTG ngày 04/5/2018 của Ban Bí thư Trung ương Đoàn về việc thực hiện Cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp” trên mạng xã hội; Thực hiện chương trình công tác Hội và phong trào sinh viên Trường Đại học Tiền Giang năm học 2019 - 2020.

Ban Chấp hành Hội Sinh viên Việt Nam Trường Đại học Tiền Giang xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp” trên mạng xã hội trong cán bộ, hội viên, sinh viên Trường Đại học Tiền Giang, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền, giáo dục, định hướng cho cán bộ, hội viên, sinh viên hướng tới các giá trị cao đẹp, sống có lý tưởng cách mạng, bản lĩnh chính trị vững vàng, có hoài bão và khát vọng vươn lên, sống đẹp, sống có ích, trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội.

- Góp phần tạo ra trào lưu, xu hướng đăng tải, chia sẻ thông tin tích cực trên mạng xã hội, góp phần tạo môi trường mạng lành mạnh cho sự phát triển toàn diện của sinh viên.

- Thực hiện theo phương châm “trong trước, ngoài sau”, “trên trước, dưới sau”. Theo đó, các cấp bộ Hội, cán bộ Hội các cấp thực hiện trước; tích cực tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp, từ đó lan tỏa ra đoàn viên, thanh thiếu niên. Phấn đấu 100% cán bộ Hội có trang cá nhân trên mạng xã hội và tuyên truyền mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp.

II. NỘI DUNG

Các cấp bộ Hội tuyên truyền, vận động cán bộ, Hội viên, sinh viên đăng tải, chia sẻ các tin tốt, các câu chuyện đẹp trên các trang mạng xã hội của cá nhân, tổ chức, trong đó:

1. Tin tốt: Là những thông tin tích cực liên quan đến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và quá trình cụ thể hóa các chủ trương, chính sách; các thông tin về mọi mặt của đời sống xã hội có tác động tích cực đến suy nghĩ, quan niệm, lối sống của hội viên, sinh viên và nhân dân; thông tin có mục đích, định hướng tốt, có tính phản biện, tinh thần xây dựng. Ưu tiên các thông tin tích cực về tổ chức Đoàn – Hội, về việc triển khai các phong trào, cuộc



vận động lớn của nhiệm kỳ 2018 - 2020, các nhiệm vụ trọng tâm của Đoàn, Hội các cấp; những thành tích xuất sắc của sinh viên Việt Nam trong học tập, nghiên cứu, sinh hoạt, lao động, công tác.

2. Câu chuyện đẹp: Là những câu chuyện truyền cảm hứng về việc làm tốt, hành động đẹp thể hiện lòng yêu nước, tinh thần tự hào dân tộc; về những tấm gương người tốt, việc tốt thể hiện tinh thần trách nhiệm, tấm lòng yêu thương nhân hậu của con người, tinh thần quả cảm, trung thực, sẵn sàng hy sinh lợi ích của bản thân vì đất nước và cộng đồng; về những tấm gương vượt khó vươn lên thành công trong cuộc sống và có những đóng góp thiết thực cho xã hội.

III. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI

1. Nội dung tuyên truyền

Các cấp bộ Hội: tuyên truyền rộng rãi thông qua các hoạt động Đoàn, Hội; triển khai tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị; các kênh truyền thông của tổ chức Hội tại cơ sở; đưa nội dung về mục đích ý nghĩa của cuộc vận động vào các buổi sinh hoạt chi đoàn, chi hội; phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí tuyên truyền về cuộc vận động.

Căn cứ trên các bộ công cụ tuyên truyền trực quan, các sản phẩm truyền thông hiện đại của Trung ương Đoàn, Trung ương Hội, Tỉnh Đoàn, tổ chức Đoàn – Hội các cấp bổ sung, sáng tạo các nội dung tuyên truyền phù hợp với thực tiễn tại cơ sở và các đối tượng sinh viên cụ thể.

2. Cách thức triển khai

Thực hiện theo phương châm “trong trước, ngoài sau”, “trên trước, dưới sau”, trước mỗi câu chuyện đẹp thu hút sự quan tâm đặc biệt của dư luận xã hội, các cấp bộ Hội, cán bộ Hội tập trung tuyên truyền, chia sẻ tạo thành trào lưu trên mạng xã hội cổ vũ lối sống tích cực, nhân văn, vì cộng đồng; chủ động phê phán, lên án những thói quen xấu, lạc hậu, cản trở sự phát triển, lối sống thờ ơ, vô cảm; phản bác những luận điệu sai trái, hành động gây ảnh hưởng tiêu cực tới đất nước và cộng đồng xã hội.

- Ban Thư ký Hội Sinh viên trường:

+ Tiếp tục phát triển fanpage “SV TGU – Sống đẹp mỗi ngày” trên mạng xã hội facebook tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/SVTGUSongdep/>

+ Lựa chọn các tin tốt, câu chuyện đẹp trên các phương tiện truyền thông đại chúng trong và ngoài Hội, mạng xã hội để chia sẻ trên các trang mạng xã hội do Hội quản lý.

+ Ban Chấp hành Hội Sinh viên trường xung kích, tiên phong thực hiện trước, chủ động lựa chọn và tích cực chia sẻ các tin tốt, câu chuyện đẹp trên mạng xã hội.

+ Trước các vấn đề có những ý kiến nhiều chiều, Ban Thư ký sẽ có hướng dẫn, định hướng tuyên truyền cụ thể.

- Các cấp bộ Hội:

+ Thường xuyên đăng tải các thông tin tích cực, gương sáng thanh niên, gương người tốt việc tốt, các câu chuyện, hình ảnh đẹp của hội viên, sinh viên tại đơn vị mình để tạo nguồn tin chia sẻ rộng rãi trong hội viên, sinh viên. Ban Chấp hành Liên chi hội sinh viên các khoa phải thể hiện vai trò nêu gương, tiên phong, tích cực tham gia cuộc vận động.

+ Các cấp bộ Hội có hình thức ghi nhận, khen thưởng các cá nhân, tập thể tích cực triển khai cuộc vận động. Có thể tổ chức các hình thức tuyên dương, gặp mặt các gương điển hình được phát hiện, các cá nhân tích cực tham gia cuộc vận động.

- Triển khai các tuần cao điểm của từng tháng: Hàng tháng lựa chọn một tuần để triển khai cuộc vận động thành đợt cao điểm (tuần cao điểm), đồng loạt đăng tải, chia sẻ tin tốt, câu chuyện đẹp:

+ Từ ngày 03 - 10/1: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về tổ chức Hội Sinh viên Việt Nam; những tấm gương học sinh, sinh viên tiêu biểu đạt thành tích xuất sắc trong học tập và nghiên cứu.

+ Từ ngày 28/1 - 5/2: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về quá trình thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, vai trò lãnh đạo của Đảng trong đấu tranh giải phóng dân tộc và trong công cuộc xây dựng đổi mới đất nước; những câu chuyện về lãnh tụ của đảng, về những tấm gương anh hùng liệt sỹ đã đóng góp hy sinh cho cuộc đấu tranh giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước.

+ Từ ngày 20 - 26/3: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về tổ chức Đoàn, cán bộ Đoàn; những câu chuyện đẹp về kết quả hoạt động của đoàn những công trình, phần việc tiêu biểu và những gương cán bộ đoàn tiêu biểu trong Tháng Thanh niên.

+ Từ 24 - 20/4: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về những nhân chứng lịch sử, con người lịch sử làm nên thắng lợi của Chiến dịch Hồ Chí Minh lịch sử; vai trò, ý nghĩa lịch sử của ngày 30/4, giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước.

+ Từ ngày 13 - 19/5: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về những điển hình thanh thiếu nhi tiêu biểu làm theo lời Bác, những câu chuyện Bác Hồ với thanh thiếu nhi.

+ Từ ngày 1 - 7/6: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp trong thiếu niên, nhi đồng, về các hoạt động nổi bật của tổ chức Đoàn tham gia chăm sóc, giáo dục và bảo vệ thiếu niên, nhi đồng.

+ Từ 21 - 27/7: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về những thương binh, bệnh binh, anh hùng liệt sỹ, gia đình có công với cách mạng, cựu Thanh niên xung phong; về các hoạt động đền ơn, đáp nghĩa, uống nước nhớ nguồn của tuổi trẻ; hình ảnh về thanh niên xung phong và thanh niên tình nguyện.

+ Từ ngày 27/8 - 2/9: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về lòng yêu nước, những tấm gương trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, giữ gìn trật tự an toàn xã hội; những câu chuyện đẹp, ý nghĩa trong lịch sử đấu tranh dựng nước và giữ nước của dân tộc ta.

+ Từ ngày 9 - 15/10: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về thanh niên Việt Nam, những tấm gương doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc, về phụ nữ Việt Nam, nữ cán bộ Đoàn và cán bộ Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam.

+ Từ ngày 14 - 20/11: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về những tấm gương nhà giáo tiêu biểu, vượt khó; các nhà giáo tình nguyện dạy học ở vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo.

+ Từ ngày 16 - 22/12: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về hình ảnh những người lính bộ đội cụ Hồ.

+ Trong các dịp tổ chức hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn, hoạt động có quy mô lớn, đồng loạt của tổ chức Đoàn – Hội, các cấp bộ Hội tập trung đăng tải, chia sẻ tin tốt, câu chuyện đẹp liên quan để tạo hiệu ứng, sự quan tâm của xã hội đối với hoạt động của Đoàn – Hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thư ký Hội Sinh viên trường

- Giao Ban Truyền thông Hội Sinh viên là đơn vị thường trực, xây dựng, hướng dẫn, giúp Ban Thư ký chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra triển khai thực hiện Cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp”; tham mưu xây dựng các bộ công cụ tuyên truyền trực quan, tuyên truyền trên mạng xã hội; triển khai cuộc vận động trên các trang mạng xã hội do Hội Sinh viên trường quản lý.

- Giao các đồng chí là Trưởng các liên chi trực thuộc căn cứ nội dung Kế hoạch và nhiệm vụ được giao tổ chức thực hiện; kịp thời hướng dẫn, kiểm tra tiến độ thực hiện ở cơ sở.

2. Các liên chi hội trực thuộc

- Căn cứ Kế hoạch của Ban Thư ký Hội Sinh viên trường, BCH các liên chi triển khai đến các chi hội.

- Chủ động tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, sinh viên thực hiện tốt cuộc vận động.

Cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp” có ý nghĩa quan trọng trong việc xây dựng môi trường mạng xã hội lành mạnh, nâng cao hiệu quả công tác giáo dục của Hội. Ban Thư ký Hội Sinh viên trường đề nghị Ban Chấp hành các liên chi trực thuộc căn cứ nội dung của Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Ban Thư ký Hội Sinh viên trường trong báo cáo định kỳ hàng tháng, 6 tháng và báo cáo tổng kết năm.

Nơi nhận:

- Văn phòng TW Hội SVVN;
- Các liên chi hội trực thuộc;
- Lưu VP.

**TM. BAN THƯ KÝ
CHỦ TỊCH**

ml

Nguyễn Minh Quân